

# Terme di Sirmione: la scienza alla base del rebranding

## Il gruppo

I quattro nuovi loghi presentati dal presidente Gnutti alla festa di fine anno

SIRMIONE. Nuova identità visiva, stesso Dna. Terme di Sirmione cambia logo, e punta tutto sul termalismo come ricerca scientifica, evidenza medica e comprovati benefici dell'acqua termale. Ad annunciarlo il presidente **Giacomo Gnutti**, nel corso della tradizionale cerimonia di premiazione dei «Seniores», i collaboratori con alle spalle oltre vent'anni di attività nell'azienda gardesana. «Dovevamo rinnovarci – spiega Gnutti –, perché le strutture aziendali, i siti, i prodotti presentavano ormai una gamma troppo diversificata di denominazioni, e abbiamo riportato tutto sotto un unico brand, che è «Terme di Sirmione, The Science of Thermalism». Nella grafica, il castello scagliero lascia spazio all'elemento chimico distintivo di Terme di Sirmione, lo zolfo sotto forma di idrogeno solforato. «In un mercato in cui la denominazione terme è inflazionata e usata spesso in modo improprio – commenta Margherita De Angeli, direttore generale di Terme di

Sirmione - "The Science of Thermalism" è espressione dell'investimento nella ricerca medico scientifica e nello sviluppo di offerte basate su un'acqua ricca di idrogeno solforato, la cui efficacia è scientificamente dimostrata». Un'unica sorgente da cui nascono molteplici esperienze, declinate nei settori in cui l'azienda opera con 4 nuovi brand e loghi: le Terme Virgilio (400 mila cure erogate, 13 specializzazioni sanitarie) diventano Terme di Sirmione Therapy District, Aquaria (200 mila ingressi l'anno) cede il nome a Terme di Sirmione SPA & Thermal Garden, i 4 alberghi vengono definiti Wellness Hotels, mentre la linea cosmetica passa sotto l'egida del Cosmetic Institute.

**La festa.** Dopo l'annuncio, spazio ai festeggiamenti: l'azienda ha celebrato i suoi dipendenti più «fedeli» con il tradizionale pranzo del Gruppo Seniores: Chiara Banterla, Ahmed Talbi e Michele Terraroli, con venti anni di servizio, sono entrati a far parte del Gruppo, che conta 160 iscritti, di cui 54 ancora operativi, mentre Marina Tozzo è stata premiata per i suoi 40 anni di attività, entrando così di diritto nei «fedelissimi». Eletto socio onorario l'idraulico Matteo Zarantonello, per aver realizzato importanti opere per la Società. //

FRANCESCA ROMAN



La cerimonia. Terme di Sirmione ha festeggiato i dipendenti più «fedeli»

