

# Fgh: l'utile netto accelera a 22,4 milioni

• I conti del gruppo al 31 dicembre scorso evidenziano ricavi in aumento a 260 milioni (+4,2) e un +307% per il risultato finale

**MAZZANO** Un bilancio da applausi, con fatturato in crescita e profitti in volo anche se condizionati da operazioni straordinarie. Un 2025 di soddisfazioni per il gruppo che fa riferimento alla Fgh - Franco Gnutti Holding spa di Mazzano, presieduta e guidata dal Cavaliere del Lavoro Giacomo Gnutti: i ricavi consolidati salgono a 260 milioni di euro, +4,2% sul 2024. L'ebitda si attesta a 40,4 mln, quasi raddoppiato rispetto ai 21,8 mln dell'esercizio precedente, con ammortamenti e svalutazioni pari a 10,9 mln. L'utile netto, dopo imposte per 3,5 mln, accelera a 22,4 mln di euro, con un +307% tendenziale. Crescono anche l'organico medio, con 2.662 collaboratori (2.597 l'anno prima) e gli investimenti che superano i 10 mln di euro (9,1 mln nel 2024).

«I dati di redditività, non comparabili con gli esercizi precedenti, si spiegano con le plusvalenze generate dalla cessione, totale o parziale, di significative partecipazioni in portafoglio da tempo, il cui valore strategico per la società si era progressivamente ridimensionato, tra cui la storica quota nella Eredi Gnutti Metalli spa» di Brescia, spiega una nota. Nel 2025, la holding ha acquisito il controllo totale di Fidelitas spa e ha incrementato la partecipazione in Terme di Sirmione spa, ora al 52,88%. «Il bilancio 2025 va valutato nella sua parte ordinaria, in cui le società del gruppo han-



**Una realtà articolata** Il gruppo con sede a Mazzano è protagonista in diversi settori economici

no affrontato sia problematiche peculiari dei comparti in cui operano, sia criticità trasversali a tutti i settori - precisa Giacomo Gnutti -. Il clima di incertezza condiziona la capacità di pianificazione delle aziende, imponendo una gestione sempre più orientata al breve termine. In questo contesto, proseguiamo con un approccio improntato alla capacità di adattamento».

**La sfida**

Permane la difficoltà, da parte di tutte le società del gruppo, di reperire manodopera: per questo «proseguono gli investimenti finalizzati a superare le oggettive difficoltà del mercato del lavoro con oltre 60mila ore di formazione erogate, il potenziamento dell'Academy di Terme di Sirmione e le iniziative di welfare aziendale».

Per quanto riguarda l'anda-



**Confermiamo un piano di crescita ambizioso, con investimenti superiori a dieci milioni di euro**

**Giacomo Gnutti**  
Leader del gruppo Fgh

mento delle singole società, Service Metal Company srl ha chiuso con un fatturato di 94,5 mln, in linea con il 2024: la redditività ha risentito di persistenti costi e fattori esogeni che continuano a gravare sull'industria europea. Il 60% dei ricavi è stato genera-

to dai mercati esteri, confermando la solidità del posizionamento internazionale dell'azienda. L'esercizio ha segnato investimenti di 1,5 mln e un rafforzamento patrimoniale mediante aumento di capitale da 2,5 mln da parte di Fgh. Terme di Sirmione spa e la controllata Golf Bogliaco srl hanno superato i propri massimi storici di fatturato, la prima con 51 mln e la seconda con poco meno di 2,2 mln. Nella vigilanza privata, Fidelitas spa e la controllata Rondaservice srl hanno generato un fatturato totale di 113 mln (+10,6%). Per quanto riguarda il 2026, «le tensioni geopolitiche e la nuova crisi energetica rischiano di incidere sugli obiettivi economici del gruppo, ma confermiamo un piano di crescita ambizioso, accompagnato da investimenti superiori a 10 mln», chiude Gnutti. **R.Ec.**